



Maharah

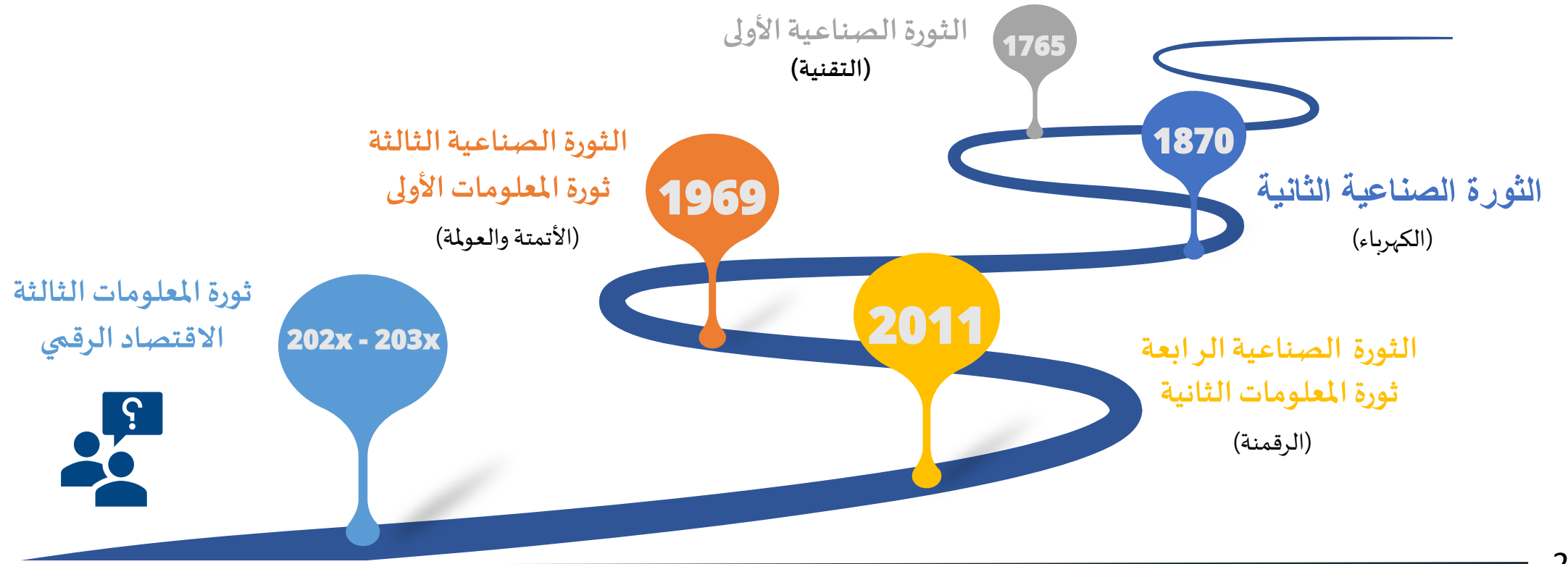
Professional Consultancy

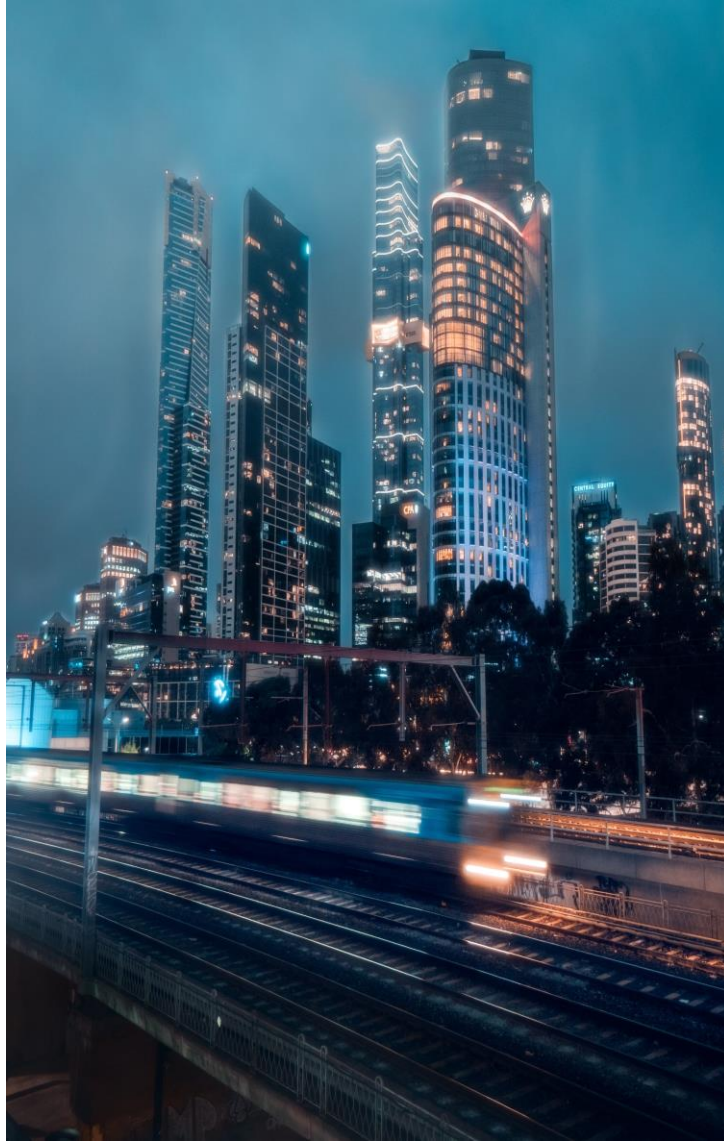
2022

مهارة
للاستشارات المهنية

هل ندرك السياق العالمي الذي نعيش فيه ؟

- العالم اليوم يعيش تغيرا كبيرا في كيفية قيامنا بالأعمال. في السنوات العشر الماضية ، استبدل الاقتصاد العالمي النفط بالبيانات!
 - اليوم، وبغض النظر عن القطاع الذي تعمل فيه ، لا يمكنك تجاهل وجود وقوة المعلومات.
 - يتسارع العالم بسرعة فائقة، وكل ثورة جديدة تصل أسرع من سابقتها.
 - هذه الثورة المعلوماتية ، وتغيرها الاقتصادي والثقافي السريع يتطلب منا الاستجابة والتكيف كمؤسسات وأفراد في هذا السياق الجديد.
- ببساطة، اذا لم نركب هذه الأمواج، سوف ينتهي الأمر بأعمالنا ومؤسساتنا الى النهاية في أقرب وقت!





هل ندرك حجم الثورة الرقمية الهائلة و أثرها على أعمالنا ؟

أداء الحوسبة يتضاعف كل عامين! مع هذه الوتيرة المتسارعة للتكنولوجيا، فمن الممكن أن تكون هناك ابتكارات في المستقبل القريب لا يمكننا حتى تخيلها اليوم!



تخيل فقط أنه نتيجة لوجود النمط المضاعف في قوة الحوسبة، فإنه من المتوقع أن تزداد قوة الحوسبة بنسبة (400%) خلال 4 سنوات من الآن!



إذا افترضنا أن مبادرة معينة في مؤسستك قد تم التخطيط لها لمدة ثماني سنوات قادمة، في النهاية فإن ثماني سنوات قد تمثل التغيير الكلي في الصناعة!



لذلك، يجب أن لا تخطط ليوم غد فقط، بل ليوم بعد غد!



هل تذكر هذه الشركات العالمية العملاقة ؟
Kodak, Yahoo, Nokia, BlackBerry, Motorola
إن لم تتطور، فستغدو خارج المنافسة



- السوق في يومنا هذا مشبع جدا بالأدوات ونماذج الأعمال المختلفة. من الصعب أن تعرف بمن تثق؟ ما هي الممارسات التي يجب عليك استخدامها؟ كيف يجب أن تستخدمها؟ وكيف تتوافق جميعها معا؟

- واجهنا هذه التحديات بشكل مباشر من خلال مراقبة المؤسسات ترتكب نفس الأخطاء، ولديها نفس الاحباطات مرارا وتكرارا !!!

قررنا أخيرا أن الوقت قد حان لإجراء التغيير، ولهذا ولدت "مهارة".



- بدأت الفكرة بإيماننا القوي أن رأس المال الحقيقي لأي شركة اليوم هو العنصر البشري فيها، وبالتالي قررنا الاستثمار في هذا القطاع وجلب أفضل الشركاء العالميين لنجسد شعارنا في العمل أننا لسنا شركة... نحن خبرة.

- ولدت "مهارة" لمعالجة التحديات الأكثر أهمية لقطاعات الأعمال في عصر الاقتصاد الرقمي، وأن تكون الشريك الموثوق الذي يوضح لك ما يجب استخدامه، وكيفية استخدامه، وكيف يتلاءم كل شي معا.

مهارة في سطور

"مهارة" هي شركة استشارات وتدريب إقليمية تتخذ من المملكة العربية السعودية مقراً رئيسياً لها وتقدم حلول الأعمال الذكية لكافة القطاعات وفق أحدث المعايير والممارسات العالمية من أجل مواكبة عصر الاقتصاد الرقمي بمهارة. تتمثل أهدافنا الإستراتيجية في تسريع انتقال المؤسسات إلى عصر الاقتصاد الرقمي وتحويلها إلى قصص نجاح مميزة.



النهج

نحن نؤمن بأن نجاح عملائنا هو نجاحنا،
نحن نؤمن بالاحتراف، لذلك نحن نجمع
باستمرار بين الأسلوب الاحترافي والرشيقي
لتقديم أفضل فريق لكل مشروع على حدة.



المهمة

تمكين النمو الاقتصادي من خلال
تمكين الأفراد والمؤسسات.



الرؤية

وضع الأفراد والمؤسسات في قلب
الاقتصاد الرقمي.



المسؤولية

نحن مسؤولون بشكل شخصي عن الوفاء بالتزاماتنا.



الرضا

نحن على ثقة تامة في وعدنا بخدمة عملائنا بالطريقة المثلى. هدفنا هو بناء علاقات طويلة الأمد مع عملائنا، وليس مجرد العقود السريعة.



الالتزام

نحن نأخذ دورا في الحياة اليومية لعملائنا. نحن نعمل معا ونتطور معا.



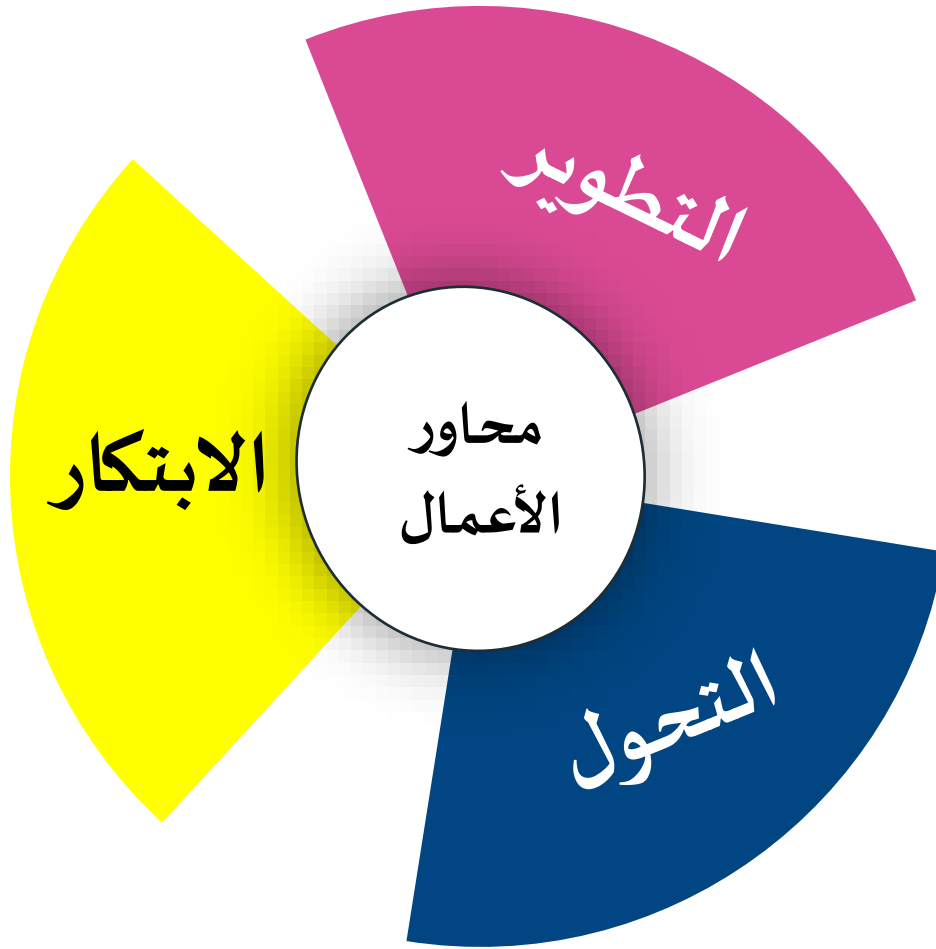
النزاهة

النزاهة هي رأس مالنا الحقيقي ، ونحن نتمسك بها في جميع خدماتنا.



الجودة

نقدم خدمات متميزة لعملائنا تضمن أعلى معايير الجودة. الجودة هي مسؤوليتنا ولا يمكننا أبداً التوقف عن التحسن.



هل تعرف تماما ماذا تريد ؟

- مفتاح النجاح لأي مؤسسة يبدأ بتحديد ماذا تريد المؤسسة أن تحقق؟ ما هي أهدافها الحالية والمستقبلية؟ اعتمادا على تلك الأهداف، ستختلف نماذج الأعمال.
- الأهداف مختلفة، وتختلف باختلاف المؤسسة والقطاع الذي تعمل به. جميع هذه الأهداف يمكن حصرها ضمن ثلاثة محاور رئيسية (التطوير، التحول، الابتكار).
- ومن أجل النجاح في عصر الاقتصاد الرقمي، فإن المؤسسة تحتاج الى تخصيص مواردها عبر المحاور الثلاثة. عليها أن تطور سير أعمالها اليومية، مع تحول أعمالها الأساسية، وخلق الابتكار.
- تكمن المشكلة في أن معظم المؤسسات لا تميز عمليا بين المحاور الثلاثة وغالبا ما يتم استخدام أساليب المحاور المختلفة في غير موضعها.
- كل محور من هذه المحاور الثلاثة يتطلب نهجا مختلفا، وادارة مختلفة، وأدوات مختلفة، وأهدافا مختلفة. ولمعالجة هذا التحدي، قمنا في "مهارة" بتخصيص وحدة مستقلة لكل محور من هذه المحاور. توفر هذه الوحدات مجموعة كاملة من الخدمات المتعلقة بكل محور مقدمة من نخبة من أبرز الاستشاريين العالميين وبما يتماشى مع أحدث المعايير والممارسات العالمية.



وحدة تطوير الأعمال



Maharah
Professional Consultancy



ما هو تطوير الأعمال؟



• تطوير الأعمال ببساطة، هو أي نشاط أو مبادرة تهدف إلى تحسين الأعمال القائمة في المؤسسة.

• تخيل أنك تعمل في مؤسسة ليس لديها أي مبادرة لتطوير أعمالها القائمة. مؤسسة لا تبحث عن الفرص الجديدة في الأسواق، لا تدرك ما هي الممارسات والتغيرات الجديدة في الأسواق، كيف تغيرت المنافسة، ولا تعرف كيف تجذب عملائها وتحقق رضاهم. كيف ترى فرص نجاح هذه المؤسسة؟؟

لماذا تطوير الأعمال؟



• إذا استمرت المؤسسة في تنفيذ ما تفعله دائمًا ، فستحصل دائمًا على ما لديها الآن ... أو أقل!

• بدون التحسين والتطور المستمر ، فإن أهداف النمو والنجاح لا معنى لها. نمو المؤسسة وقيمتها يمكن أن يتوقف على مبادراتها في تطوير الأعمال.

• تطوير الأعمال هو أهم محرك للنمو في أي مؤسسة وهو حلقة الوصل التي تربط كيان المؤسسة بالعالم الخارجي.

التطوير في عصر الاقتصاد الرقمي



- استراتيجيات الأعمال تغيرت من "وظيفة التخطيط" التي كانت ممكنة بسبب الاستقرار النسبي في العصور السابقة الى "الاستراتيجية الناشئة" والذي يقر بأن الاستراتيجيات الثابتة أصبحت غير ملائمة في هذه البيئة -شديدة التقلبات- التي نعيشها اليوم. وبالتالي، فإن استراتيجيات الأعمال أصبحت رشيقة وعادة ما يتم اجراؤها في خطوات صغيرة يمكن تصميمها وتعديلها بسهولة.

- بيئة الاقتصاد العالمي التي نعيشها اليوم يمكن وصفها بأنها بيئة معقدة وكثيرة التقلبات والغموض. وبالتالي، تحتاج مؤسسات الأعمال الى استجابة أكثر تكيفا للبقاء على قيد الحياة، وهذا يتطلب تغييرا جذريا في ثقافة المؤسسة وهيكلها. الهياكل والثقافات القديمة في المؤسسات ساعدتها على النمو في العقود الماضية، ولكنها بالتأكيد لن تساعدنا في النمو في عصر الاقتصاد الرقمي.

- أدى التطور التكنولوجي الهائل الى إعادة تشكيل جميع جوانب الحياة بشكل جذري حيث أصبحت المعلومات في يومنا هذا متاحة بشكل لم يسبق له مثيل.

- هذا التطور التكنولوجي الهائل أدى ايضا الى تغيير دور العميل بشكل كبير. قبل بضع سنوات فقط، لم يكن لدى معظم الأشخاص خيارات أكثر من أقرب متجر لهم، وبالتالي كانت القوة بيد المنتج. اليوم، انتقلت تلك القوة لتصبح بيد العميل حيث يمكنه شراء منتجاته من أي مكان في العالم وبكل سهولة ويسر، وبالتالي أصبح العميل مشاركا أساسيا في صياغة تلك المنتجات.

خدماتنا في تطوير الأعمال : الخدمات الادارية

الموارد البشرية

مجموعة من الحلول الاحترافية التي صممت لتتناسب مع الاحتياجات الدقيقة للمؤسسات عن طريق اجراء التعديلات اللازمة على الاجراءات والعمليات.



أدوات التقييم

تقييم الموظفين في الصفوف الأمامية الذين تتطلب طبيعة عملهم التواصل المباشر مع العملاء باستخدام أبرز أدوات التقييم عالمياً.



خدمة العملاء

توفير الخبرة المميزة في إدارة خدمة العملاء وتحسينها والتي نؤمن أنها يمكن أن تخلق مستوى مميز من الخدمة تساهم في الإستدامة وتطوير الأعمال لأي مؤسسة.



الاستشارات الادارية

تشخيص المشاكل القائمة في المؤسسة واقتراح الحلول والتغييرات الفعالة للنهوض بأداء المؤسسة بشكل عام.



التخطيط الاستراتيجي

خدمات التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء واستشراف المستقبل ، والذي يساعد المؤسسة على وضع رؤية واقعية وفعالة لمستقبل أعمالها.



الإشراف والتوجيه

تسهيل معرفة الاحتياجات، الدوافع، الرغبات، والمهارات لمساعدة الفرد في إحداث تغيير حقيقي ودائم.



خدماتنا في تطوير الأعمال : خدمات التدريب

المبيعات

مجموعة من البرامج التدريبية التي تهدف الى تزويد المشاركين بالمهارات الضرورية للتعامل مع أي فرصة بيع محتملة باستخدام التقنيات الحديثة في البيع مثل البيع التقاطعي والبيع الهرمي .



المهارات الأساسية في الأعمال

مجموعة من البرامج الضرورية لكل شخص في عالم الأعمال بحيث تبقى متماشيا مع متطلبات الأعمال الجديدة للظهور دائما بصورة احترافية.



الموارد البشرية

مجموعة من البرامج التدريبية المتعلقة بالموارد البشرية والتي تم تصميمها بجودة عالية من قبل خبراء في مجال إدارة الموارد البشرية لتعطي العاملين في المجال الخبرة العملية والمهارات اللازمة للتميز في أعمالهم.



المهارات الادارية

مجموعة من برامج تطوير الادارة في كل مستوياتها موجهة بشكل كامل للمؤسسات والأفراد لتمكينهم من لعب دورهم الاداري والقيادي على أكمل وجه.



المهارات الشخصية والسلوكية

مجموعة من البرامج التدريبية السلوكية لتزيد من قدرة المؤسسات والأفراد على بناء علاقات ناجحة طويلة الأجل مع الآخرين.



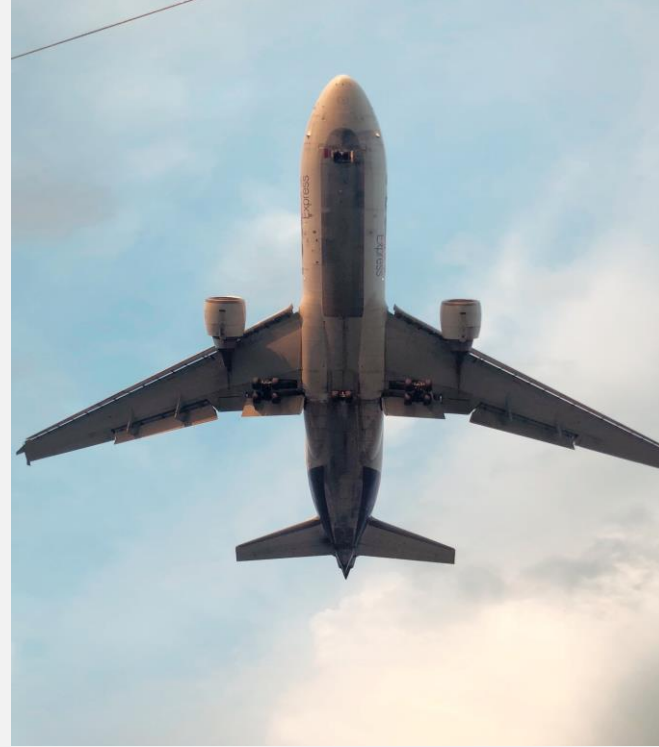
خدمة العملاء

مجموعة من برامج خدمة العملاء لتمكين الأفراد من التواصل بشكل واضح وعلى مستوى عال من الاحترافية سواء كانت الخدمة مقدمة عن طريق الهاتف أو وجها لوجه.



لماذا "مهارة" في قطاع الطيران ؟

- تقدم " مهارة" خدماتها في قطاع الطيران بالتعاون مع نخبة من الخبراء المميزين على مستوى المنطقة والحاصلين على الإعتماد العالمي من المنظمة الدولية للطيران المدني (ICAO) كخبير تدريب معتمد.
- يتميز الفريق الاستشاري لدينا في قطاع الطيران بالاعتماد الرسمي كمقيمين لبرنامج (ICAO Trainer Plus) حول العالم حيث قام هذا الفريق بتقييم وإعتماد مجموعة كبيرة من الحقائق التدريبية المعيارية المرخصة رسميا من قبل المنظمة الدولية للطيران المدني وصادق على انضمامها للبرنامج مثل اليابان، كوريا الجنوبية، قطر، الامارات، سيرلانكا، مصر، جنوب افريقيا، نيبال، ماليزيا، وغيرها من الدول.
- كما يتميز فريقنا الاستشاري في قطاع الطيران بالحصول على الاعتماد الرسمي من الاتحاد العربي للنقل الجوي كمزود تدريب معتمد، حيث يمكننا أن نعقد معظم البرامج التدريبية المتعلقة بمجال الطيران المدني والمطارات، سواء كانت البرامج النظرية أو حتى البرامج الفنية في مختلف الأماكن حول العالم وذلك بجودة عالية جدا وبأسعار منافسه.



قطاع الطيران

- وتجدر الإشارة هنا الى أننا قمنا في "مهارة" بتخصيص قسم مختص لقطاع الطيران، حيث قمنا بتوفير مجموعة متنوعة من أفضل البرامج التدريبية العالمية الخاصة بقطاع الطيران المدني.
- تستهدف هذه البرامج كلا من سلطات الطيران المدني، الناقلين الجويين، بالإضافة لشركات المناولة الأرضية، ومختلف مقدمي الخدمات الخاصة بالنقل الجوي.
- تغطي برامج الطيران المقدمة مجالات النقل الجوي، السلامة الجوية، أمن الطيران، العمليات الأرضية، الملاحة الجوية، والمطارات وغيرها.

لماذا "مهارة" في تطوير الاعمال ؟

ادارة التطور المؤسسي

نفترض أن مبادرات تطوير الأعمال التي تعتمد المؤسسات القيام بها ستؤثر على جوانب متعددة في المؤسسة وعملياتها والعديد من الأنشطة داخلها ، والأهم من ذلك ، على الموظفين. يمكن أن يكون الاضطراب الذي يصيب هذه الوحدات التنظيمية وموظفيها والقوى العاملة بشكل عام كبيراً إذا لم يتم تخفيفه بشكل صحيح. لدينا الخبرة لإدارة هذه التحديات لدعم القوى العاملة في المؤسسة.

الخبرة

نوفر نخبة من أفضل مستشاري ومدربي تطوير الأعمال في المنطقة والذين تركوا أثر نجاحهم في معظم دول المنطقة.

الإمام العميق في السياق العالمي

نؤمن تماماً بأن العمل ضمن معايير يسهم في تحقيق نجاح كبير للمؤسسات والأفراد على حد سواء، ولهذا نعمل على توفير برامج لتطوير الأعمال تتناسب مع جميع القطاعات واحتياجات العمل وفق أحدث المعايير والممارسات المتبعة عالمياً.

الاعتمادية

معظم برامج تطوير الأعمال في "مهارة" يتم تنفيذها من خلال شركاء دوليين معتمدين من أبرز مؤسسات الاعتماد الدولي في مجالات التدريب وتطوير الأعمال.

التنفيذ الدقيق

من خلال نهجنا المنضبط في تطوير الأعمال، فإننا قادرين باستمرار على تنفيذ مبادرات عملائنا في الوقت المحدد ، بأسعار منافسه ، مع تقديم كامل القيمة المتوقعة في بداية المبادرة.



Accredited by:
International
Accreditation
Organization

وحدة تحول الأعمال



ما هو تحول الأعمال؟



- هي العملية التي تستخدم بها المؤسسة التقنيات الرقمية لتحويل نماذج أعمالها الحالية في اتجاهات جديدة لإحداث تغيير جوهري.
- التحول يستهدف تغييرا كبيرا في مجال واحد على الأقل من نموذج العمل الحالي. سيكون لهذا التغيير اثارا على المجالات الأخرى المترابطة في النموذج ، وبالتالي سيتطلب تغييرات في هذه المجالات أيضًا.

لماذا تحول الأعمال؟



- بالنسبة لمعظم المؤسسات، يرتبط محرك التحول الرقمي بالعائد على الاستثمار. معظم المؤسسات التي نجحت في مشاريعها التحويلية حققت أرقام عالية في عوائد الاستثمار وفقا لدراسة أجريت في مركز (SAP) لرؤى الأعمال وجامعة أكسفورد.
- وهناك العديد من الفوائد الأخرى الكبيرة التي يمكن للمؤسسة الحصول عليها نتيجة لتطبيق التحول الرقمي فيها مثل تحسين تحليل البيانات، تحسين الإنتاجية، تحسين إدارة الموارد، ودعم رؤى العملاء.

التحول في عصر الاقتصاد الرقمي

- قبل جائحة كورونا، كان التحول الرقمي يركز بشكل كبير على تجربة العملاء. اليوم تغير كل شيء وأصبح التحول الرقمي هو المحرك الرئيسي في الكفاءة التشغيلية والتميز عبر أي مؤسسة.
- وفقًا لأحدث الدراسات، أصبح التحول الرقمي المتسارع الأولوية القصوى لأغلب قطاعات الأعمال منذ انتشار الوباء.
- تشير الدراسات أيضا أن المؤسسات الرائدة رقميا كانت تنمو بمعدل أسرع مرتين من معظم المؤسسات الأخرى ، ومن خلال مضاعفة استثماراتها في التحول الرقمي مؤخرًا ، فإنها تنمو الآن بمعدل أسرع خمس مرات.
- هناك العديد من المسارات المختلفة للتحول الرقمي وكل مؤسسة ستكون لها رحلتها الخاصة. على سبيل المثال:
 - ❖ يمكن أن تستخدم المؤسسة الذكاء الاصطناعي أو الحوسبة السحابية لتحسين تجربة عملائها.
 - ❖ قد تعيد المؤسسة تصميم سلسلة التوريد الخاصة بها للاستفادة بشكل أفضل من التعلم الآلي.
 - ❖ يمكن للمؤسسة وضع تنبؤات فورية حول المنتجات التي يريدونها العملاء في غضون بضعة أشهر، ثم تحويل الإنتاج لتلبية هذه الطلبات.

خدماتنا في التحول

التحول التنظيمي

يمكنك بناء الحل الرقمي الأكثر تميزاً لحل مشاكل مؤسستك ، ولكن إذا لم يعرف المستخدمون كيفية استخدامه بالشكل الصحيح ، فلن تحصل على القيمة الموعودة. مهمتنا هي توجيهك خلال رحلة اعتماد المستخدمين باستخدام منهجيتنا الخاصة لجذب قلوب وعقول مؤسستك وجعلها ملتزمة بالتنفيذ الناجح للحل الرقمي الخاص بك.

تحقيق الفوائد

نوفر نخبة من أبرز مستشاري تحقيق الفوائد للمساعدة في إنشاء عملية اختيار قائمة على الهدف ضمن المبادرات المطروحة، مما يمكن المؤسسة من تحديد المبادرات التي تتطلب الاهتمام بموضوعية لإرجاع أكبر قيمة مقابل كل دولار يتم إنفاقه.

التخطيط الاستراتيجي

مجموعة من الخدمات الاستشارية المقدمة من نخبة من أبرز مستشاري التحول الرقمي على مستوى العالم إلى جانب منهجية تحول مميزة لمساعدة المؤسسة في بناء خارطة طريق للتحول الرقمي قادرة على تحقيق النتائج التي تريدها.

إدارة المشاريع

مجموعة شاملة من الخدمات الاستشارية في قيادة وإدارة البرامج ومكاتب إدارة البرامج والمشاريع. توفر هذه الخدمات الموهبة والحوكمة المنهجية التي تحتاجها المؤسسة للنجاح وتساعدنا على تقديم مبادراتنا المعقدة في الوقت المحدد ، وفي حدود الميزانية ، وبكامل القيمة.

الاستشارات المستقلة

عمليات تقييم شاملة لكيفية أداء مبادرات التحول في المؤسسة لضمان الحصول على أقصى قيمة من فرق المبادرة ومن الأنظمة فيها، وتقديم التوصيات اللازمة عند الحاجة.

مزايا منصة الأعمال الرقمية

✓ الجاهزية: تمكن هذه المنصة من امتلاك جميع الأدوات والموارد التي تحتاجها المؤسسة في رحلة التحول الرقمي، مع الاستفادة من الدليل الشامل وقدرات الذكاء الاصطناعي المدمجة في هذه المنصة.

✓ القيادة الفاعلة: تمكن هذه المنصة من بناء قادة وفرق مميزة يعملون على تحقيق مجموعة واحدة من الأهداف المتفق عليها في تنفيذ هادئ ومنظم ومنهجي ومتكامل.

✓ القيمة: باستخدام الفوائد والأهداف المرجوة المحددة في بداية المبادرة ، تساعدك منصة الأعمال على تنفيذ المبادرة بكامل القيمة الموعودة في البداية.

✓ في الوقت المحدد: قم فقط بتحديد الفوائد والأهداف التي تريدها لنقم ببناء خارطة الطريق الخاصة بك ، وستبقيك منصة الأعمال على المسار الصحيح مع فريقك على طول الطريق.

✓ ضمن الميزانية: باستخدام الذكاء الاصطناعي المضمن في منصة الأعمال ، نقوم بتحديد المشكلات ومعالجتها قبل حدوثها ، حتى تتمكن من البقاء على المسار الصحيح للوفاء بالموعد والتكلفة النهائية للإنجاز.

منصة الأعمال الرقمية

• نعرف جيدا صعوبة قيادة التحول الرقمي للمؤسسات! ولكننا في "مهارة" أخذنا على عاتقنا أن نكون الشريك الاستراتيجي لمختلف أنواع المؤسسات لدعمها ومساعدتها على تنفيذ تلك التحولات الرقمية بنجاح.

• نحن نتفهم جيدا التحديات التي تواجه المؤسسات اليوم أثناء رحلتها في التحول الرقمي. ولهذا السبب وفرنا ومن خلال فريقنا الاستشاري منصة الأعمال الرقمية "AMIGO".

• منصة الأعمال الرقمية: هي عبارة عن دليل شامل للتحول الرقمي يمكن تطبيقه في جميع قطاعات الأعمال لمساعدة المؤسسات على تنفيذ مبادراتها الرقمية بنجاح والحصول على النتائج التي تريدها. في هذه المنصة تم توفير كل ما تحتاجه المؤسسة في عملية التحول من خلال تطبيق واحد فقط.

• تم تطوير هذه المنصة بثمره جهود نخبة من أبرز مستشاري التحول الرقمي عالميا بخبرة تزيد عن 25 عاما في مساعدة كبار العملاء على تنفيذ تحولات مؤسسية معقدة بنجاح باهر.



مكونات منصة الأعمال الرقمية



التقنيات

يمثل هذا المكون كيفية مساعدة المؤسسة في الحصول على كل ما تحتاجه حول الأنظمة والتقنيات المستخدمة في مشاريعها وتأثيرها.



البيانات

البيانات هي شريان الحياة لأي مؤسسة. يمثل هذا المكون كيفية إدارة بيانات المؤسسة بفاعلية.



الأشخاص

يمثل هذا المكون كيفية الحصول على المعلومات الكاملة التي تحتاجها المؤسسة لإدارة فرقها وقيادتها بالشكل المثالي.



قدرات أخرى

يمثل هذا المكون مجموعة القدرات الأخرى التي تحتاجها المؤسسة في إدارة مشاريعها وفق أحدث ممارسات إدارة المشاريع العالمية.



الحوكمة

يمثل هذا المكون كيفية مساعدة المؤسسة في الحصول على المعلومات والعمليات التي تحتاجها للحفاظ على مشاريعها على المسار الصحيح لتحقيق النجاح.



لماذا "مهارة" في تحول الاعمال ؟

كيف يمكننا تقليل تكلفة التنفيذ ؟

بدلاً من استخدام 5-10 انواع مختلفة من البرامج لإدارة جميع جوانب التحول ، قمنا بوضع كل هذه الإمكانيات في منصة واحدة متكاملة. تقلل هذه المنصة من التكلفة عن طريق التخلص من الحاجة إلى تراخيص برامج إضافية لتطبيقات برامج إدارة التحول الرقمي.

كيف يمكننا تسريع عمليات التنفيذ ؟

في عالم الاعمال اليوم، يتم تسليم أكثر من 70٪ من مشاريع التحول في وقت متأخر ، أو متجاوزه للميزانية ، أو لا توفر القيمة المطلوبة في دراسة الجدوى الأصلية. من خلال منصة الاعمال الخاصة بنا، نقدم لعملائنا خارطة طريق مضمونة لجميع المحتويات والقواعد والمتطلبات والوثائق والمنهجية وخطط المشروع وخطط الاختبار المحددة مسبقاً. هذه البيئة هي "نقطة الانطلاق المتقدمة" للتنفيذ.

كيف نختلف عن الاخرين؟

من المؤكد ان كل شركة استشارية ستعرض أنها تمتلك نخبة من أفضل المتخصصين في السوق والمعمم وهو ما نملكه أيضا. لكننا في شركتنا نأخذ الأمور خطوة إلى الأمام من خلال تزويد عملائنا بأفضل منصات تنفيذ الاعمال عالمياً.

كيف يمكننا تقليل مشاكل التنفيذ؟

في عالم الاعمال اليوم ، من النادر وجود نظام متكامل يمكنه تزويد المؤسسة بالأدوات التي تحتاجها للحفاظ على تدفق جميع الأشخاص والعمليات والتكنولوجيا والمعلومات داخلها "متصلة" في تطبيق واحد. من خلال منصة الاعمال الخاصة بنا فاننا نربط كل جانب من جوانب تطبيقات البرامج في المؤسسة في تطبيق واحد ، بقاعدة بيانات واحدة ومصدر واحد للحقيقة.

كيف يمكننا توفير عائد استثمار أفضل؟

نقوم بتدريب المؤسسة على كيفية "جني القيمة" من التنفيذ باستخدام منصة الاعمال ، مما يجعل المؤسسة قادرة على القياس الإحصائي للقيمة الفعلية الناتجة عن الاستثمار لسنوات قادمة.

كيف يمكننا تقليل مخاطر التنفيذ ؟

تقلل منصة الاعمال الخاصة بنا أيضاً من مخاطر التنفيذ بسبب التكامل المدمج في منصة واحدة. لدينا الذكاء لإحباط الانفصال الذي يحدث غالباً في تطبيقات برامج المؤسسات واسعة النطاق. تقوم المنصة بإرسال الرسائل الصحيحة إلى الأشخاص المناسبين لإعلامهم بأن شخصاً ما على وشك تغيير شيء قد يؤثر عليهم وعلى العمل الذي يقومون به.



وحدة ابتكار الأعمال



ما هو ابتكار الأعمال؟



- يقصد به ابتكار نموذج عمل جديد كلياً وتغيير نموذج العمل الحالي تغييراً جذرياً. يتم ذلك عن طرق ادخال أفكار وطرق جديدة في أعمال المؤسسة..
- يمكن أن يكون الابتكار على شكل مبادرة كبيرة مثل إنشاء منتج أو خدمة جديدة وتقديمها إلى السوق ، أو مجموعة من المبادرات الصغيرة مثل إيجاد طرق أفضل أو أكثر كفاءة للعمل وتحقيق عوائد أكبر للمؤسسة.
- وبالتالي يختلف الابتكار عن التطوير والتحول، حيث أن التركيز هنا ليس القيام بأعمالك الحالية بشكل أفضل ، بل القيام بشيء مختلف تماماً عما تفعله دائماً.

لماذا الابتكار؟



- ابتكار الأعمال مهم لسبب واحد بسيط هو قيمة المؤسسة. لكي يزدهر عملك ، من الضروري أن تستمر في الابتكار من أجل إيجاد فرص إيرادات جديدة ، تحسين القنوات الحالية ، تحقيق عوائد أعلى ، وفي نهاية المطاف أن تمنح مؤسستك ميزة على منافسيها.



الابتكار في عصر الاقتصاد الرقمي

الابتكار هو الطريقة الوحيدة التي يمكن أن تنمو بها المؤسسة وتبقى على قيد الحياة بمرور الوقت.

لا يمكنك النمو إلى أجل غير مسمى مع منتجاتك وخدماتك الحالية ؛ حتما سيأتي اليوم الذي تصبح فيه تلك المنتجات والخدمات منتهية الصلاحية.

هذا هو التفسير المختصر جدًا لكون الابتكار أمرًا بالغ الأهمية لأي مؤسسة وكذلك للاقتصادات والمجتمعات ككل.

بقاءك في الغد يعتمد على قدراتك اليوم في خلق الابتكار.

المعرفة تقود الابتكار ، والابتكار يقود الإنتاجية ، والإنتاجية تدفع النمو الاقتصادي.

خدماتنا في ابتكار الاعمال

ابتكار الأعمال الأساسية

هل تريد إعادة تصور عملك الأساسي ولكن لا تعرف من أين تبدأ؟ سنحدد بشكل استراتيجي أكبر الفرص في نموذج التشغيل ونموذج الأعمال لتهيئتك للنمو!



تأسيس وحدة الابتكار

هل أنت مستعد لإنشاء وحدة جديدة في مؤسستك مكرسة بالكامل لدفع الابتكار؟ نحن مستعدون لمساعدتك خلال هذه الرحلة من البداية والتأكد من أن الوحدة الجديدة متماسكة ، وموضوعية ، وفعالة من حيث التكلفة والوقت.



دخول الأسواق

من التسعير إلى وضع المنتج ، من تحديد سمات العميل إلى أبحاث السوق ، سننتقل بعرضك أو منتجك أو خدمتك الجديدة إلى المستوى التالي.



تطوير الاستراتيجية

إذا لم تستفد من القدرات الحالية في المؤسسة، فمن المحتمل ألا يكون الابتكار مستدامًا. هذا هو السبب في أننا نصمم استراتيجية ابتكار خاصة لكل مؤسسة على حده.



تطوير المشاريع الجديدة

بناءً على رؤى العملاء ، ابتكار نموذج الأعمال ، التكنولوجيا، والبيانات ، نقوم بإنشاء أعمال جديدة كلياً وفريدة من نوعها.



تطوير النماذج الجديدة

الخطوة الأولى في إنشاء نموذج عمل جديد هي الأكثر صعوبة. وبالتالي من المهم جداً معرفة كيفية استخدام الأصول الموجودة في المؤسسة لزيادة الربح وتقليل التكاليف.



لماذا "مهارة" في ابتكار الاعمال ؟



الشمولية

نحن نعمل في مختلف قطاعات الأعمال، ونبذل مشاريع الابتكار من نقطة البداية الى نقطة النجاح.



المرونة

من خلال الوصول إلى مجموعة لا مثيل لها من الخبراء ، يمكننا أن نتولى بالمرونة التي تريدها.



الخبرة

نوفر نخبة من أفضل مستشاري الابتكار في العالم والذين شاركوا في عشرات المشاريع لأبرز العلامات التجارية العالمية.



المعرفة

نفخر بشراكتنا مع أكبر مجموعة بحثية في العالم في مجال الابتكار.



Maharah
Professional Consultancy



شركاؤنا

فيما يتعلق بعملية اختيار شركائنا، نتبع نموذجًا بسيطًا للغاية. نعمل على توفير أفضل الشركات المعتمدة عالميا والمتوفرة عند الحاجة إليها. على الرغم من أننا نمتلك مجموعة قوية من الموارد في أي وقت معين، فقد لا تكون هذه الموارد هي المطلوبة للدور المحدد الذي يتطلبه العميل في ذلك الوقت. في هذه المواقف، نقوم بالاستعانة بمستشارينا ذوي الخبرة العالية لدينا للعثور على المواهب المعتمدة اللازمة لتحقيق النجاح لك. نحن نستعين بالأفضل فقط. كممارسة دائمة، نقوم بتعيين مستشارين يتمتعون بخبرة استشارية من المستوى الأول عالميا ويتم منح فريق قيادة المشروع لدى العميل الفرصة لمقابلة فريقنا للتأكد من مستوى خبراتهم ومهاراتهم وكفاءتهم وتناسبهم الثقافي مع المؤسسة.



أبرز شركاؤنا



واحدة من الشركات الرائدة في المنطقة والتي تقدم خدمات مميزة في مجال التدريب وتطوير الأعمال. تتخذ من الاردن مقرا رئيسيا لها وتقدم خدماتها في مختلف دول الشرق الأوسط وتضم عددا كبيرا من أبرز مستشاري ومدربي تطوير الأعمال في المنطقة وتقدم خدماتها وفق أحدث المعايير والممارسات العالمية.



واحدة من أبرز الشركات العالمية الرائدة التي تقدم الخدمات الاستشارية والتدريبية في مجالات التطوير والابتكار والتحول الرقمي. تتخذ من سويسرا مقرا رئيسيا لها وتقدم خدماتها في مختلف دول العالم وتضم أكثر من ٢٠٠٠ خبير في قطاعات الاعمال المختلفة وتعد حاليا أول وأكبر مجموعة استشارات مفتوحة المصدر في العالم.



واحدة من أبرز الشركات العالمية الرائدة التي تقدم الاستشارات وخدمات الأعمال في جميع جوانب برامج التحول الرقمي. تتخذ من الولايات المتحدة الأمريكية مقرا رئيسيا لها وتقدم خدماتها في عدة قارات حول العالم وتضم عددا كبيرا من أبرز مستشاري التحول الرقمي من مختلف دول العالم.

أبرز العملاء الذين عمل معهم شركاؤنا





Maharah

Professional Consultancy

المملكة العربية السعودية

الرياض ، طريق الملك فهد

(مركز المدى ، الدور الثالث، مكتب 402)

جوال: +966 530 11 35 35

جوال: +966 583 866 899

www.maharahco.com

مهارة

للاستشارات المهنية